

Próxima publicación: 24 de febrero

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PRIMERA QUINCENA DE ENERO DE 2022

En la primera quincena de 2022, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) presentó un incremento de 0.39% respecto a la quincena inmediata anterior. Con este resultado la inflación general anual se ubicó en 7.13%. En el mismo periodo de 2021 la inflación quincenal fue de 0.51% y la anual de 3.33%.

El índice de precios subyacente¹ registró un aumento de 0.34% quincenal y de 6.11% anual. Al mismo tiempo, el índice de precios no subyacente mostró un alza de 0.53% quincenal y de 10.21% anual.

Al interior del índice subyacente, a tasa quincenal, los precios de las mercancías crecieron 0.62% y los de los servicios 0.02%.

Dentro del índice no subyacente, los precios de los productos agropecuarios subieron 0.55% y los de los energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno 0.51% a tasa quincenal.

¹ La inflación subyacente se obtiene eliminando del cálculo del INPC los bienes y servicios cuyos precios son más volátiles, o bien que su proceso de determinación no responde a condiciones de mercado. Así, los grupos que se excluyen son agropecuarios, como los energéticos y tarifas autorizadas por distintos órdenes de gobierno.

INPC Y SUS COMPONENTES

Cifras durante la primera quincena de enero de los años que se indican

Concepto	Variación % quincenal			Variación % anual			Incidencia quincenal ^{1/}			Incidencia anual ^{1/}		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
INPC	0.27	0.51	0.39	3.18	3.33	7.13	0.267	0.514	0.388	3.184	3.335	7.126
Subyacente	0.20	0.24	0.34	3.73	3.83	6.11	0.152	0.178	0.255	2.776	2.873	4.602
Mercancías	0.52	0.39	0.62	3.87	5.39	7.78	0.201	0.156	0.248	1.501	2.101	3.096
Alimentos, Bebidas y Tabaco ^{2/}	0.86	0.47	0.79	5.04	6.36	8.67	0.173	0.098	0.167	1.004	1.288	1.808
Mercancías no Alimenticias	0.15	0.30	0.43	2.64	4.34	6.81	0.028	0.057	0.081	0.498	0.813	1.288
Servicios	-0.14	0.06	0.02	3.56	2.15	4.24	-0.049	0.022	0.007	1.275	0.772	1.506
Vivienda ^{3/}	0.15	0.11	0.14	2.92	1.96	2.58	0.022	0.016	0.020	0.444	0.298	0.386
Educación (Colegiaturas)	0.20	0.01	0.34	4.72	1.91	2.42	0.007	0.000	0.012	0.171	0.070	0.088
Otros Servicios ^{4/}	-0.46	0.03	-0.15	3.89	2.36	6.11	-0.079	0.006	-0.025	0.660	0.403	1.032
No Subyacente	0.46	1.37	0.53	1.60	1.84	10.21	0.115	0.336	0.133	0.408	0.462	2.524
Agropecuarios	0.65	0.31	0.55	0.88	2.29	15.54	0.069	0.033	0.062	0.096	0.243	1.630
Frutas y Verduras	2.20	0.62	-0.03	-2.84	-4.31	19.64	0.108	0.028	-0.001	-0.150	-0.215	0.904
Pecuarios	-0.68	0.07	1.03	4.42	8.13	12.33	-0.039	0.004	0.063	0.246	0.457	0.725
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.31	2.17	0.51	2.13	1.51	6.28	0.046	0.303	0.072	0.312	0.219	0.894
Energéticos	-0.04	2.91	0.39	0.85	1.07	7.83	-0.004	0.283	0.039	0.089	0.109	0.780
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	1.16	0.46	0.80	5.30	2.56	2.68	0.049	0.020	0.032	0.223	0.110	0.114

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

^{2/} Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco, no incluye productos agropecuarios.

^{3/} Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

^{4/} Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

Nota al usuario

Como ya se ha informado, dadas las medidas adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por la COVID-19, a partir de abril de 2020 y mientras dure esta contingencia, la medición del INPC seguirá utilizando medios electrónicos como el internet, correo electrónico, teléfono y otras tecnologías de la información para obtener sus cotizaciones en tanto sea posible retomar la visita directa a los comercios. Los resultados se darán a conocer de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional establecido por el Instituto.

Desde abril de 2020 y aún en la primera quincena de enero de 2022, la recopilación de precios enfrentó el cierre temporal o la limitación de actividades en los establecimientos donde el INEGI cotiza los productos del INPC de manera regular, utilizando para ello los medios electrónicos mencionados. Lo anterior da lugar a un grupo de artículos sin acceso a su precio. El cierre de los establecimientos ocurre durante este periodo de contingencia porque: realizan actividades económicas no esenciales, por otras medidas sanitarias o por voluntad del propio dueño del negocio. La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente sólo afectó a aquellos que representan el 0.04% del ponderador del gasto total de la canasta nacional. Estas medidas se apegan a las recomendaciones que han hecho los organismos internacionales debido a esta contingencia.

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

Los Índices Nacionales de Precios están certificados por MB Certification México, S.C., número de certificado MBC/01484/SGC con vigencia a diciembre de 2023. Mediante el Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con el estándar internacional ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015.



Para consultas de medios y periodistas, contactar a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





ANEXO

NOTA TÉCNICA

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PRIMERA QUINCENA DE ENERO DE 2022

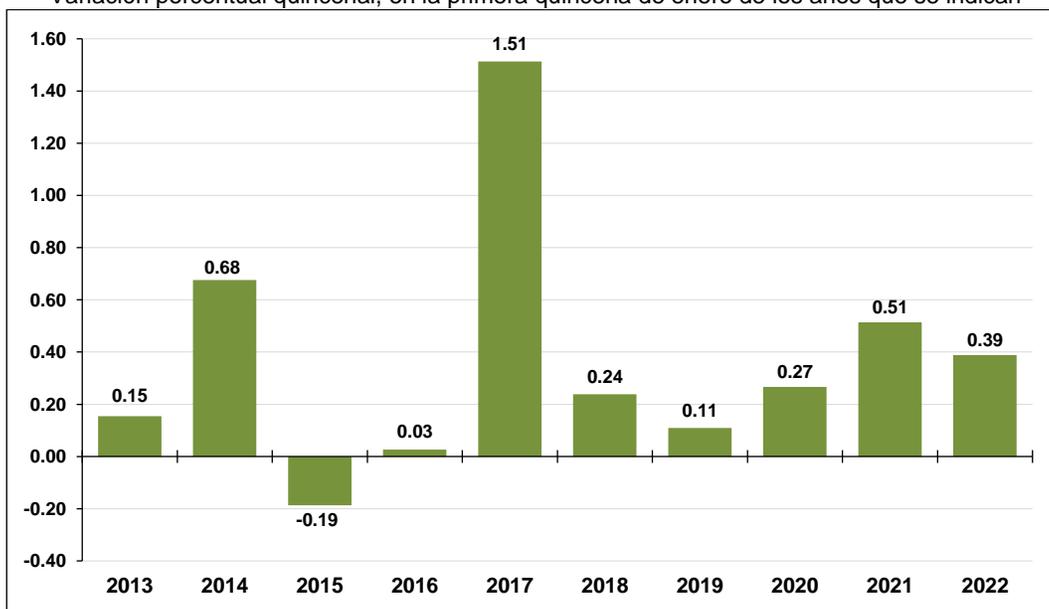
Índice Nacional de Precios al Consumidor

En la primera quincena de enero de 2022, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró un incremento quincenal de 0.39%. En el mismo periodo de 2021 aumentó 0.51%.

Gráfica 1

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación porcentual quincenal, en la primera quincena de enero de los años que se indican



En el siguiente cuadro se presentan las variaciones e incidencias registradas durante la primera quincena de enero de 2022 del INPC y sus componentes.



Cuadro 1
INPC Y SUS COMPONENTES
Cifras durante la primera quincena de enero de los años que se indican

Concepto	Variación % quincenal			Variación % anual			Incidencia quincenal ^{1/}			Incidencia anual ^{1/}		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
INPC	0.27	0.51	0.39	3.18	3.33	7.13	0.267	0.514	0.388	3.184	3.335	7.126
Subyacente	0.20	0.24	0.34	3.73	3.83	6.11	0.152	0.178	0.255	2.776	2.873	4.602
Mercancías	0.52	0.39	0.62	3.87	5.39	7.78	0.201	0.156	0.248	1.501	2.101	3.096
Alimentos, Bebidas y Tabaco ^{2/}	0.86	0.47	0.79	5.04	6.36	8.67	0.173	0.098	0.167	1.004	1.288	1.808
Mercancías no Alimenticias	0.15	0.30	0.43	2.64	4.34	6.81	0.028	0.057	0.081	0.498	0.813	1.288
Servicios	-0.14	0.06	0.02	3.56	2.15	4.24	-0.049	0.022	0.007	1.275	0.772	1.506
Vivienda ^{3/}	0.15	0.11	0.14	2.92	1.96	2.58	0.022	0.016	0.020	0.444	0.298	0.386
Educación (Colegiaturas)	0.20	0.01	0.34	4.72	1.91	2.42	0.007	0.000	0.012	0.171	0.070	0.088
Otros Servicios ^{4/}	-0.46	0.03	-0.15	3.89	2.36	6.11	-0.079	0.006	-0.025	0.660	0.403	1.032
No Subyacente	0.46	1.37	0.53	1.60	1.84	10.21	0.115	0.336	0.133	0.408	0.462	2.524
Agropecuarios	0.65	0.31	0.55	0.88	2.29	15.54	0.069	0.033	0.062	0.096	0.243	1.630
Frutas y Verduras	2.20	0.62	-0.03	-2.84	-4.31	19.64	0.108	0.028	-0.001	-0.150	-0.215	0.904
Pecuarios	-0.68	0.07	1.03	4.42	8.13	12.33	-0.039	0.004	0.063	0.246	0.457	0.725
Energéticos y Tarifas Autorizadas por el Gobierno	0.31	2.17	0.51	2.13	1.51	6.28	0.046	0.303	0.072	0.312	0.219	0.894
Energéticos	-0.04	2.91	0.39	0.85	1.07	7.83	-0.004	0.283	0.039	0.089	0.109	0.780
Tarifas Autorizadas por el Gobierno	1.16	0.46	0.80	5.30	2.56	2.68	0.049	0.020	0.032	0.223	0.110	0.114

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede tener alguna discrepancia por efectos de redondeo.

^{2/} Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco, no incluye productos agropecuarios.

^{3/} Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

^{4/} Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

Componentes del INPC

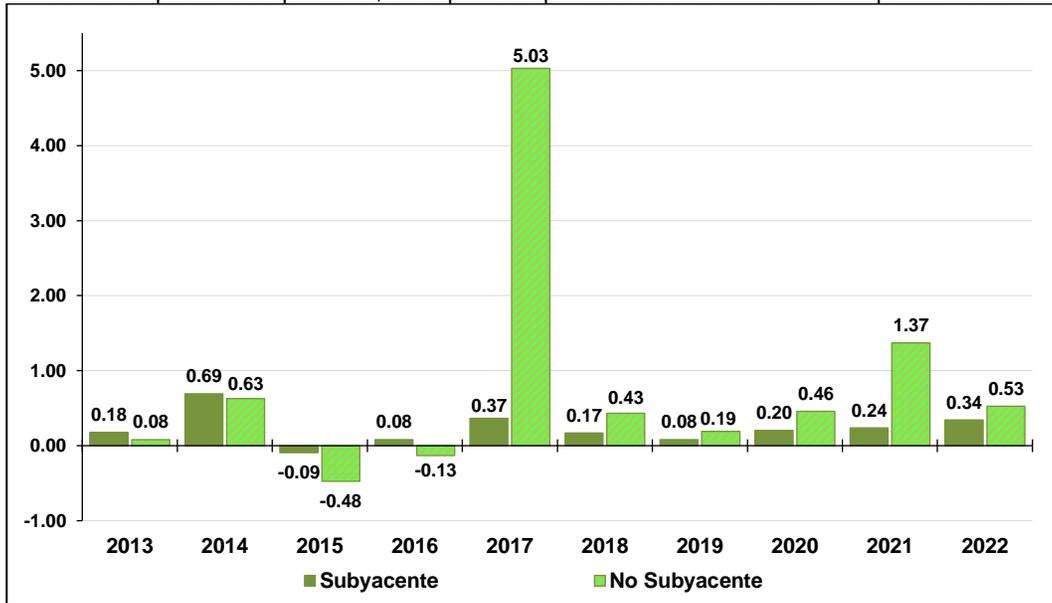
La variación en la primera quincena de enero de 2022 de los índices subyacente y no subyacente fue de 0.34 y de 0.53%, respectivamente, mientras que en la misma quincena de 2021 fue de 0.24 y de 1.37%.



Gráfica 2

ÍNDICES DE PRECIOS SUBYACENTE Y NO SUBYACENTE

Variación porcentual quincenal, en la primera quincena de enero de los años que se indican

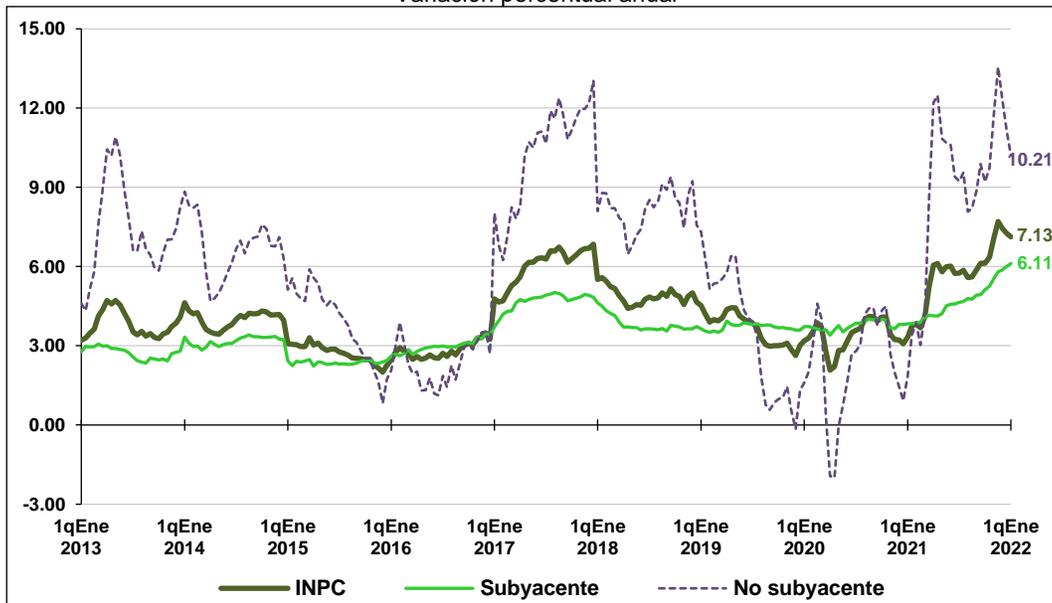


En la primera quincena de enero de 2022, la variación anual del INPC fue de 7.13% y la de los índices subyacente y no subyacente de 6.11 y de 10.21%, respectivamente. En el mismo periodo del año anterior, el INPC varió 3.33% y sus índices componentes aumentaron 3.83 y 1.84%, en ese orden.

Gráfica 3

INPC Y SUS COMPONENTES

Variación porcentual anual





A continuación, se presentan los principales productos genéricos cuyas variaciones de precios destacaron por su incidencia sobre la inflación general.

Cuadro 2
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
PRODUCTOS GENÉRICOS CON MAYOR Y MENOR INCIDENCIA
 Primera quincena de enero de 2022

Productos con precios al alza	Variación % quincenal	Incidencia ^{1/} quincenal	Productos con precios a la baja	Variación % quincenal	Incidencia ^{1/} quincenal
Limón	36.84	0.070	Jitomate	-15.21	-0.106
Gasolina de bajo octanaje	0.98	0.049	Transporte aéreo	-33.66	-0.086
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	0.92	0.044	Servicios turísticos en paquete	-12.41	-0.043
Papa y otros tubérculos	11.62	0.037	Gas doméstico LP	-1.14	-0.024
Cigarrillos	3.62	0.034	Tomate verde	-10.93	-0.019
Pollo	1.98	0.033	Chile serrano	-11.42	-0.013
Restaurantes y similares	0.90	0.026	Otros chiles frescos	-7.39	-0.009
Automóviles	0.99	0.020	Toallas sanitarias	-4.06	-0.008
Carne de res	0.86	0.020	Chile poblano	-7.03	-0.006
Plátanos	6.75	0.018	Detergentes	-1.15	-0.006

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución en puntos porcentuales de cada componente del INPC a la inflación general. Ésta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones.

En los siguientes cuadros se muestran las entidades federativas y ciudades que en la primera quincena de enero de 2022 alcanzaron las mayores y menores variaciones del INPC.

Cuadro 3
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN *
 Primera quincena de enero de 2022

Entidades con variación por arriba del promedio nacional	Variación % quincenal	Entidades con variación por debajo del promedio nacional	Variación % quincenal
Hidalgo	0.84	Quintana Roo	0.14
Puebla	0.64	Yucatán	0.16
Oaxaca	0.61	Nayarit	0.18
Campeche	0.58	Durango	0.19
Zacatecas	0.52	Tlaxcala	0.22

* Las desagregaciones del INPC sólo tienen valor informativo.



Cuadro 4
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CIUDADES CON MAYOR Y MENOR VARIACIÓN *
 Primera quincena de enero de 2022

Ciudades con variación por arriba del promedio nacional	Variación % quincenal	Ciudades con variación por debajo del promedio nacional	Variación % quincenal
Pachuca, Hgo.	0.89	Cancún, Q. Roo	0.07
Coatzacoalcos, Ver.	0.73	Córdoba, Ver.	0.15
Tehuantepec, Oax.	0.70	Mérida, Yuc.	0.16
Atzacmulco, Edo. de Méx.	0.70	Tepic, Nay.	0.18
Fresnillo, Zac.	0.66	Cd. Juárez, Chih.	0.18
Puebla, Pue.	0.64	Tapachula, Chis.	0.19
Tulancingo, Hgo.	0.64	Durango, Dgo.	0.19
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.62	Tampico, Tamps.	0.19
Izúcar de Matamoros, Pue.	0.62	Tlaxcala, Tlax.	0.22
Campeche, Camp.	0.58	Querétaro, Qro.	0.22

* Las desagregaciones del INPC sólo tienen valor informativo.

A continuación, se muestra el comportamiento durante la primera quincena de enero de 2022 de los subíndices que integran al INPC según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), utilizada internacionalmente para los índices de precios al consumidor²:

Cuadro 5
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CLASIFICACIÓN DEL CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDADES
 Variación porcentual

Concepto	Primera quincena de enero de 2022 con relación a:		
	Segunda quincena de diciembre de 2021	Primera quincena de diciembre de 2021	Primera quincena de enero de 2021
INPC	0.39	0.40	7.13
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.65	0.58	11.92
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.41	1.84	4.78
Prendas de vestir y calzado	-0.34	-0.26	5.78
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.11	-0.24	2.86
Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	0.52	0.73	7.03
Salud	0.72	0.87	4.66
Transporte	0.15	0.30	8.29
Comunicaciones	-0.02	-0.03	0.24
Recreación y cultura	-0.59	-1.04	6.05
Educación	0.34	0.34	2.43
Restaurantes y hoteles	0.77	1.38	8.11
Bienes y servicios diversos ^{1/}	0.84	1.08	5.81

^{1/} Incluye productos y servicios de cuidado personal, relojes, maletas, seguro de automóvil, servicios funerarios y profesionales, entre otros.

² Manual del Índice de Precios al Consumidor: Teoría y Práctica, página 26. OIT, FMI, OCDE, Eurostat, UNECE, Banco Mundial.



Finalmente, en la primera quincena de enero de 2022, el índice de precios de la canasta de consumo mínimo³ registró un incremento quincenal de 0.52% y anual de 7.77%. En el mismo periodo de 2021 las cifras correspondientes fueron de 0.71 y 3.81%, respectivamente.

Nota al usuario

Como ya se ha informado, dadas las medidas adoptadas por el INEGI ante el estado de emergencia sanitaria originada por la COVID-19, a partir de abril de 2020 y mientras dure esta contingencia, la medición del INPC seguirá utilizando medios electrónicos como el internet, correo electrónico, teléfono y otras tecnologías de la información para obtener sus cotizaciones en tanto sea posible retomar la visita directa a los comercios. Los resultados se darán a conocer de acuerdo con el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional establecido por el Instituto.

Desde abril de 2020 y aún en la primera quincena de enero de 2022, la recopilación de precios enfrentó el cierre temporal o la limitación de actividades en los establecimientos donde el INEGI cotiza los productos del INPC de manera regular, utilizando para ello los medios electrónicos mencionados. Lo anterior da lugar a un grupo de artículos sin acceso a su precio. El cierre de los establecimientos ocurre durante este periodo de contingencia porque: realizan actividades económicas no esenciales, por otras medidas sanitarias o por voluntad del propio dueño del negocio. La falta de precios se distribuyó entre todos los genéricos y estadísticamente sólo afectó a aquellos que representan el 0.04% del ponderador del gasto total de la canasta nacional. Estas medidas se apegan a las recomendaciones que han hecho los organismos internacionales debido a esta contingencia.

Nota metodológica

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador económico que mide, a lo largo del tiempo, la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país. Estas variaciones de precios repercuten directamente en el poder adquisitivo y en el bienestar de los consumidores. El INPC es un indicador trascendente y de interés general para la sociedad en su conjunto. La tasa de crecimiento del INPC de un periodo a otro permite medir el fenómeno económico conocido como inflación.

³ El propósito de la Canasta de Consumo Mínimo (CCM) es dar seguimiento a las variaciones de los precios de 176 productos y servicios que la conforman, contenidos en las canastas alimentarias y no alimentarias del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). El diseño de la CCM se elaboró conjuntamente entre el CONEVAL y el INEGI. La metodología puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825196929>



Las características metodológicas del INPC son:

- *Periodo de referencia*

El periodo de referencia del INPC es la segunda quincena de julio de 2018=100. A partir de este periodo se efectúan las comparaciones de los precios, por lo que se le denomina periodo base.

- *Canasta de bienes y servicios*

La canasta está integrada por una muestra de alrededor de 120 mil productos y servicios específicos, agrupados en 299 genéricos⁴, con lo cual se alcanza una cobertura de 91 ramas de actividad económica, correspondientes a los sectores agrícola, ganadero, industrial y de servicios. La canasta del INPC con base en 2018 se construyó con la información de los gastos de consumo de los hogares que proporcionó la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (Engasto) 2012 y 2013.

- *Estructura de ponderación*

Define la participación del gasto de un bien o servicio en la canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país. La suma del total de ponderaciones de la canasta es igual a 1. Para considerar un genérico en la canasta de bienes y servicios del INPC su ponderación debe ser igual o mayor a 0.01 por ciento. La estructura de las ponderaciones se construyó con información de la Engasto 2012 y 2013 y la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2014. El alcance de los ponderadores es de los hogares a nivel nacional.

- *Muestreo de puntos de venta*

Los puntos de venta son las unidades económicas o establecimientos donde los investigadores de precios cotizan los precios de los productos específicos de la canasta del INPC. Para el INPC 2018 fueron seleccionados a través de un esquema de muestreo probabilístico, en el caso de 248 genéricos, y un muestreo no probabilístico para los 51 genéricos restantes. En este último caso se consideran los genéricos cuyas tarifas son autorizadas o reguladas por el gobierno, sólo existe uno o pocos oferentes de los servicios, no se cuenta con un marco de muestreo u otros genéricos cuyo precio es muy semejante, por lo que no es necesario aplicar un muestreo probabilístico.

- *Cobertura geográfica de las cotizaciones*

Las cotizaciones de precios se realizan en una muestra de establecimientos ubicados en 55 áreas geográficas de las 32 entidades federativas del país. Se cotizan en promedio 159,500 precios cada quincena de los productos y servicios específicos de los 299 genéricos. Las cotizaciones de alimentos se realizan por lo menos dos veces

⁴ Producto genérico. Conjunto de bienes y servicios de la canasta del INPC que poseen alto grado de homogeneidad; se compone de productos específicos o variedades con características similares.



durante la quincena que se reporta, para el resto de los productos se obtienen por lo menos una vez en dicho periodo.

- *Cálculo del INPC*

El Código Fiscal de la Federación, en su artículo 20-Bis, fracción V, establece que el INPC se calculará utilizando la fórmula de Laspeyres. El cálculo se realiza en dos etapas, en la primera se calculan los índices elementales por genérico y área geográfica, mediante un Índice de Jevons y en la segunda etapa se calculan los índices de precios de nivel superior con el Índice de Laspeyres.

- *Publicación de resultados*

El cálculo y divulgación del INPC se hace quincenal y mensualmente; se publica los días 10 y 25 de cada mes en el Diario Oficial de la Federación, o el día hábil anterior en caso de que estas fechas sean sábado, domingo o día festivo. El día 25 de cada mes se publica el cálculo de la primera quincena del mes, y el día 10 se difunde el índice que corresponde al dato mensual y a la segunda quincena del mes anterior. Por internet se difunden en la página del INEGI, un día antes de su publicación en el Diario Oficial, junto con un Comunicado de prensa.

Herramientas de análisis

El INEGI lo invita a conocer y hacer uso de las herramientas para el análisis y entendimiento de los índices nacionales de precios, disponibles en el apartado Herramientas dentro del apartado Índice Nacional de Precios al Consumidor de su página web: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/default.html#Herramientas>

- *Calculadora de inflación.* Permite calcular la tasa de inflación de un Índice de Precios, en un intervalo de tiempo. Calcula dos tipos de tasas de inflación porcentuales: la implícita entre cualquiera de dos fechas, y la tasa de inflación porcentual promedio en un período.
- *Caleidoscopio.* Muestra la forma en que los consumidores, en promedio, distribuyen su gasto en 8 grupos y 36 subgrupos, así como, las variaciones en los precios de los mismos.
- *Mapa de precios.* Es una presentación en forma dinámica de las variaciones anualizadas de los precios por ciudad, entidad y región, así como la participación o peso que tienen estos en el INPC.
- *Consulta de precios promedio.* Permite consultar y exportar el precio promedio mensual de cada producto específico utilizado para el cálculo del INPC.

La información contenida en este documento es generada por el INEGI con base en los Índices de Precios y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional.



Para mayor detalle del diseño conceptual y metodológico del INPC puede consultar la página del INEGI en internet: <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018/>, el apartado Documentación. En el mismo enlace se pueden consultar los tabulados de resultados del índice (por agregados geográficos, clasificadores...), series históricas, precios promedio, y las herramientas de análisis del indicador.

CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

Los Índices Nacionales de Precios están certificados por MB Certification México, S.C., número de certificado MBC/01484/SGC con vigencia a diciembre de 2023. Mediante el Sistema de Gestión de la Calidad que cumple con el estándar internacional ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015.

